



SANDRA NATALIA CEJA ROMAY

RESUMEN

Soy Licenciada en Ciencias de la Comunicación, con maestría en Ciencias Administrativas, profesional comprometida con la educación superior, orientada hacia la obtención de resultados, con conocimientos digitales, manejo de grupos y aptitudes para el trabajo en equipo.

HABILIDADES PRINCIPALES

Manejo de grupos
Habilidades digitales
Resolución de problemas
Pensamiento creativo
Investigación y capacitación de usuarios



EXPERIENCIA LABORAL

Instituto Tecnológico Nacional del México Campus Coatzacoalcos

Agosto 2009 | Actualidad

- Docente
- Secretaria de academia 2019- a la fecha
- Coordinación del departamento de tutorías 2018
- Organizador de Congresos Nacionales e internacionales de la institución

Universidad Internacional CMC

Febrero 2009 | Julio 2009 Guadalajara, Jal.

- Encargada del departamento de Relaciones Públicas

Comunicación Publicidad Integral (CPI)

2007 | 2008 Boca del Río, Ver.

- Asesoría publicitaria
- Creación y diseño de proyectos publicitarios
- Difusión de productos y servicios

Puntos Suspensivos

2007 | Boca de Río, Ver.

- Investigación de mercado

Mecánica Industrial Cardel

2006 | Cardel, Ver.



FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Veracruzana

Lic. en Ciencias de la Comunicación

Generación 2004- 2008

Universidad Veracruzana

Maestría en Ciencias Administrativas

Generación 2017-2019



DATOS DE CONTACTO

Número de contacto: 921 167 9141

Correo institucional: scejjar@itesco.edu.mx

Correo personal: sandranataliacejaromay@gmail.com



EXPERIENCIA DOCENTE

Cuento con 12 años de experiencia docente impartiendo las siguientes materias en las carreras de Ing. en Gestión Empresarial, Ing. Industrial, Ing en Animación, Ing. Mecánica y actualmente en la carrera de Ingeniería en Administración:

- Taller de Administración I
- Taller de Administración II
- Taller de ética
- Capital Humano I
- Capital Humano II
- Fundamentos de Gestión Empresarial
- Taller de Investigación I
- Taller de Investigación II
- Mercadotecnia
- Mezcla de mercadotecnia
- Comportamiento Organizacional
- Comunicación organizacional
- Dinámica Social
- Análisis de la realidad nacional
- Fundamentos de investigación
- Diseño Organizacional
- Innovación Tecnológica
- Tecnologías de la Información
- TIC'S Aplicadas a la administración



COLABORACIONES ACADÉMICAS

- Secretario de la H. Academia de Ing. Administración
- Residencias Profesionales
- Tutorías
- Talento emprendedor
- Coordinación del departamento de Tutorías 2018



DIPLOMADOS DEL TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

- Diplomado para la formación de tutores 2019
- Diplomado para la formación y desarrollo de competencias docentes 2019



CERTIFICACIONES CONOCER

- Estándar ECO772 Evaluación del aprendizaje con enfoque en competencias profesionales 2019
- Estándar ECO217 Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal



COORDINACIÓN DE EVENTOS ACADÉMICOS

- IV Congreso Internacional de Administración y Gestión Empresarial 2016
- IV Seminario Internacional de Creatividad e Investigación 2016
- III Congreso Internacional de Administración y Gestión Empresarial 2015
- III Seminario Internacional de Habilidades Directivas 2015
- I Coloquio Nacional de Investigación 2015
- Colaboración con la Revista Administrarte Hoy para la Revista Institucional del ITESCO 2015
- II Congreso Internacional de Administración y Gestión Empresarial 2014
- II Seminario Internacional de Investigación 2014
- I Congreso Internacional de Administración y Gestión Empresarial 2013
- I Seminario Internacional de Administración, Mercadotecnia y Emprendimiento 2013
- II Congreso Nacional de Administración y Gestión Empresarial 2012
- I Congreso Nacional de Administración y Gestión Empresarial 2011
- I Coloquio de Administración 2010



CURSOS Y TALLERES

A lo largo de de mi trayectoria como docente de esta institución me he capacitado en los diferentes cursos de actualización docente que han sido impartidos por la institución:

- Taller de ENCONTRANDO-ME (agosto 2021)
- Curso de estrategias de enseñanza- aprendizaje en plataforma Moodle (agosto 2021)
- Herramientas para gamificación (agosto 2021)
- Presentaciones interactivas (agosto 2021)
- Moodle avanzado (agosto 2021)
- Curso: Plan de negocios (febrero 2021)
- Curso: Redacción de artículos científicos (febrero 2021)
- Curso: Manejo de plataforma Moodle (febrero 2021)
- Curso: Moodle básico (agosto 2020)
- Taller en Innovación educativa Centrada en las personas (enero 2019)
- Módulo II “Investigación Cuantitativa” del diplomado en Investigación (enero 2019)
- Módulo IV del diplomado de tutorías (enero 2019)
- Seminario en Desing Thinking Workshop (agosto 2018)
- Módulo I del diplomado en Investigación (agosto 2018)
- Estrategias e instrumentos de evaluación (agosto 2018)
- Elaboración de tesis y normas APA (enero 2018)
- Didáctica para el desarrollo de competencias profesionales (enero 2018)
- Seminario internacional de creatividad e investigación (enero 2017)
- Manejo de habilidades directivas (enero 2016)
- Desarrollo de metodologías mediante el uso de las TIC´S (agosto 2015)
- Sistemas de gestión (agosto 2015)
- La investigación en las ingenierías (julio 2015)
- Código de conducta para los servidores públicos (julio 2015)
- Seminario internacional “Sales and management, Mercadotecnia, administración y emprendimiento” (febrero 2015)
- Innovación y tecnología para desarrollo de proyectos (enero 2015)
- Alineación del estándar de competencia ECO2017 (enero 2015)



CURSOS Y TALLERES

- Desarrollo de habilidades directivas aplicado a la docencia (agosto 2014)
- Desarrollo de emprendedores (agosto 2014)
- Le TABLEU simulador de negocios (julio 2013)
- Taller de habilidades directivas (enero 2013)
- Paradigmas de la administración (julio 2012)
- Líneas de investigación (Junio 2012)
- Administración del producto (enero 2012)
- Lineamientos por competencias profesionales (enero 2012)
- Concentrado del lineamiento por competencias (enero 2012)
- Equidad y género (2012)
- Negociación y ventas (julio 2011)
- La práctica docente ante los retos del paradigma de la sustentabilidad (julio 2011)
- Publicidad (febrero 2011)
- Desarrollo de instrumentos de evaluación en base en competencias (enero 2011)
- Desarrollo de materiales de aprendizaje en base a competencias (enero 2011)
- Comportamiento del consumidor (julio 2010)
- Habilidades docentes (julio 2010)
- Mercadotecnia internacional (enero 2010)



PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

- **2021-08-14 Pobreza, género y emprendimiento en estudiantes de una institución de educación superior Autor(es): Vázquez-González, Luis Armando; Ceja-Romay, Sandra Natalia; Pacheco-López, Esteban; Céspedes-Gallegos, Susana** El presente estudio tiene como objetivo analizar los factores de pobreza en el aprendizaje en los estudiantes del Tecnológico Nacional de México, Campus Coatzacoalcos. Se estableció una muestra a conveniencia de 359 estudiantes. El estudio es de tipo cuantitativo con un enfoque descriptivo y transversal con un corte único en el tiempo durante el período correspondiente a enero-marzo 2021. Se aplicó un instrumento de factores de pobreza en el aprendizaje con un Alfa de Cronbach de 0.965 en una escala de Likert, a través de Google forms.

Como principales hallazgos, se identifican los factores de pobreza en el aprendizaje en los que los estudiantes necesitan un “impulso”: D2 salud, D3 educación, D4 familia, D5 seguro de vida y D8 gobierno y los factores en los que se encuentran “atrapados”: D1 nutrición, D6 ahorro y D7 emprendimiento. A través de la correlación de Spearman. REVISTA: Educación y Desarrollo - Educación y Desarrollo (pags. 1-12), MÉXICO; ISSN: 1665-3572; INDEXADO EN: Latindex, Copernicus, CiteFactor, International Scientific Index DIRECCION ELECTRÓNICA: https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/legal.php PROPÓSITO: Generación de Conocimiento; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración industrial)

- **2021-07-30 Factores de pobreza con perspectiva de género en una institución de educación superior Autor(es): Pacheco-López, Esteban; Vázquez-González, Luis Armando; Ceja-Romay, Sandra Natalia; de León-Cortés, Gilberto; Céspedes-Gallegos, Susana** Los resultados del estudio que se presentan, tiene como objetivo analizar los factores de pobreza en el aprendizaje en los estudiantes del Tecnológico Nacional de México, Campus Coatzacoalcos. Se estableció una muestra a conveniencia de 359 estudiantes. El estudio es de tipo cuantitativo con un enfoque descriptivo y transversal con un corte único en el tiempo durante el período correspondiente a enero-marzo 2021. Se aplicó un instrumento de factores de pobreza en el aprendizaje con un Alfa de Cronbach de 0.965 en una escala de Likert, a través de Google form. Como principales hallazgos, se identifican los factores de pobreza en el aprendizaje en la que los estudiantes necesitan un “impulso”: D2 salud, D3 educación, D4 familia, D5 seguro de vida y D8 gobierno y los factores en los que se encuentran “atrapados”: D1 nutrición, D6 ahorro y D7 emprendimiento. A través de la correlación de Spearman se determina que la dimensión que más se relaciona con los factores de pobreza en el aprendizaje es la D8 gobierno. Derivado de la revisión de la literatura y la construcción del marco teórico, desde la perspectiva de género, las mujeres son más susceptibles a una situación de pobreza que representa el 47.6% de los encuestados participantes que los hombres. REVISTA: IPSA Scientia - Revista IPSA Scientia (pags. 1-14), COLOMBIA; ISSN: 2711-4406; INDEXADO EN: Redib, Base, Dialnet, Crossref, LatinRev, Journal Factor, Google Académico DIRECCION ELECTRÓNICA: <https://latinjournal.org/index.php/ipsa/article/view/1116/880>

- **2021-05-31 Relación de la creatividad empresarial y las competencias emprendedoras de Palacios en una IES Autor(es): Céspedes-Gallegos, Susana; Vázquez-González, Luis Armando; Pacheco-López, Esteban; Ceja-Romay, Sandra Natalia** El objetivo de la presente investigación es analizar la competencias de creatividad empresarial y las competencias emprendedoras de Palacios que perciben los estudiantes de la carrera de Ingeniería Empresarial del Instituto Tecnológico Superior de Coatzacoalcos, para lo cual se realizó un diagnóstico previo con la siguiente metodología: un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y de corte transversal, se elaboró a partir de la revisión bibliográfica de la literatura y se fundamentó con un marco teórico. Se determinó una muestra de 359 estudiantes, se aplicó el instrumento de competencias emprendedoras de Palacios, que consta de 11 dimensiones y 55 ítems con un alfa de Cronbach de 0.944. El trabajo de investigación se realizó en el ITESCO, Campus Central. Para su realización, se tomó como referencia el período que corresponde al semestre agosto 2019–enero 2020. Se obtiene que la competencia que más relaciona es la capacidad de reponerse y aprender. http://reaxion.utleon.edu.mx/Art_Impr_Relacion_de_la_creatividad_empresarial_y_las_competencias_emprendedoras_de_Palacios_en_una_IES.html
- **2021-05-25 La economía de la pobreza en un contexto educativo: caso TecNM Campus Coatzacoalcos Autor(es): Céspedes-Gallegos, Susana; Vázquez-González, Luis Armando; Pacheco-López, Esteban; Ceja-Romay, Sandra Natalia; Domínguez-Vargas, Maribel** La economía de la pobreza favorece a la comprensión de los factores que intervienen en la toma de decisiones de los individuos, en el cual la esperanza y el conocimiento juegan un papel relevante. Los resultados del estudio que se presentan, tienen como objetivo analizar los factores de pobreza en el aprendizaje en los estudiantes del Tecnológico Nacional de México, Campus Coatzacoalcos. Se estableció una muestra a conveniencia de 359 estudiantes. El estudio es de tipo cuantitativo con un enfoque descriptivo y transversal con un corte único en el tiempo durante el período correspondiente a enero-marzo 2021. Se aplicó un instrumento de factores de pobreza en el aprendizaje con un Alfa de Cronbach de 0.965 en una escala de Likert, a través de Google form. Como principales hallazgos, se identifican los factores de pobreza en el aprendizaje en la que los estudiantes necesitan un “impulso”: D2 salud, D3 educación, D4 familia, D5 seguro de vida y D8 gobierno y los factores en los que se encuentran “atrapados”: D1 nutrición, D6 ahorro y D7 emprendimiento. REVISTA: Innovación y Desarrollo Tecnológico Revista Digital - Innovación y Desarrollo Tecnológico Revista Digital (pags. 1-9), MÉXICO; ISSN: 2007-4786; INDEXADO EN: Latindex, Copernicus, CiteFactor, International Scientific Index DIRECCION ELECTRÓNICA: <http://www.iydt.wordpress.com>

- **2021-03-30 Diseño y validación de un instrumento sobre percepción de pobreza para una institución de educación superior Autor(es): Céspedes-Gallegos, Susana, Vázquez-González Luis Armando, Pacheco-López Esteban, Ceja-Romay Sandra Natalia, de León- Cortés Gilberto** Construcción de un instrumento sobre percepción de pobreza en el aprendizaje de estudiantes en una IES. REVISTA: IPSA Scientia - Revista IPSA Scientia (pags. 1-23), COLOMBIA; ISSN: 2744-8355; INDEXADO EN: Redib, Base, Dialnet, Crossref, LatinRev, Journal Factor, Google Académico DIRECCION ELECTRÓNICA: <https://latinjournal.org/index.php/ipsa/index>

- **2020-10-20 Factores que impulsan la innovación en los docentes de una Institución de Educación Superior Autor(es): Céspedes-Gallegos, Susana, Vázquez-González Luis Armando, Pacheco-López Esteban, Ceja-Romay Sandra Natalia, Figueroa-Sánchez Rafael, de León- Cortés Gilberto** Una cultura ágil permite la flexibilidad y funcionalidad en las organizaciones, genera confianza y colaboración entre sus integrantes. Fomenta la innovación abierta entre las organizaciones e instituciones y contribuye hacia una economía de la innovación, ya que actualmente las organizaciones desafían retos derivados de la tecnología y de la globalización. En la presente investigación se realizó un diagnóstico previo con la siguiente metodología: un enfoque cualitativo y cuantitativo de alcance descriptivo y de corte transversal, se elaboró a partir de la revisión de la literatura y se fundamentó con un marco teórico. El trabajo de investigación se realizó en el TECNM Campus Coatzacoalcos. Para su realización, se tomó como referencia el período que corresponde al semestre agosto 2019-enero 2020 respectivamente. LIBRO: Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria - Universidad Nacional Experimental (pags. -), COLOMBIA; ISBN: 978-980-433-027-8; PROPÓSITO: Generación de Conocimiento; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Gestión empresarial)

- **2020-04-24 Análisis del liderazgo transaccional y transformacional en los docentes del Instituto Tecnológico Superior de Coatzacoalcos desde la perspectiva de los estudiantes. Autor(es): Céspedes-Gallegos, Susana; Figueroa-Sánchez, Rafael; Ceja-Romay, Sandra, Pacheco-López, Esteban; Vázquez-González, Luis** Hoy en día las exigencias en el mundo laboral comprenden la eficiencia, eficacia, productividad, competitividad y aunado a ello, un liderazgo que fomente la innovación en las organizaciones, de tal forma que se conduzca a los objetivos y metas que se han planteado, es por ello, la importancia de formar jóvenes entusiastas y comprometidos, dispuestos a ejercer su liderazgo con sentido ético y responsabilidad social. La actual investigación presenta un diagnóstico de las dimensiones del liderazgo transaccional de los docentes de la carrera de ingeniería en gestión empresarial del Instituto Tecnológico Superior de Coatzacoalcos, en el período comprendido en el semestre agosto 2019 - enero 2020, así como también se identifican cuáles son las principales que perciben los estudiantes de los docentes en el aula. Entre los resultados podemos mencionar que el liderazgo que los docentes ejercen sobre los estudiantes de la carrera de IGE en ITESCO puede considerarse como aceptable. LIBRO: Gestión del Conocimiento. Perspectiva Multidisciplinaria - Universidad Nacional Experimental (pags. -), COLOMBIA; ISBN: 978-980-7494-97-7; PROPÓSITO: Generación de Conocimiento; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)
- **2019-12-06 Diagnóstico de competencias emprendedoras de creatividad empresarial en estudiantes de IGE en una IES Autor(es): Céspedes-Gallegos, Susana; Clara-Zafra, Miguel; Ceja-Romay, Sandra** La creatividad es una herramienta útil en la vida del ser humano, elemental para dar soluciones y respuestas a cualquier problemática aplicable, ya sea de índole personal, familiar, laboral y organizacional. La creatividad involucra flexibilidad y sensibilidad para crear algo nuevo y valioso a una realidad concreta o en beneficio de un proceso, la creatividad se apoya en la imaginación, en el sentido de generar ideas diferentes que conlleven congruencia, relevancia y trascendencia, que ayude a ver lo que todos ven y a pensar lo que nadie ha pensado. La creatividad también involucra razones, emociones, conocimientos, experiencias, pensamientos y sentimientos. La presente investigación se diseñó con un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y de corte transversal, se elabora a partir de la revisión de la literatura y se fundamenta con un marco teórico y referencial REVISTA: Revista UNAM - UNAM (pags. 1-31), MÉXICO; ISSN: 2395-8969; INDEXADO EN: Congreso UNAM 2019 DIRECCION ELECTRÓNICA: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xxiv/docs/7.01.pdf>